

# Jak przeprowadzić transformację cyfrową z sukcesem?

## - webinar

### UCZESTNICY:

[Michał Tabor](#) – Partner i Członek Zarządu, Obserwatorium.biz

[dr hab. prof. UO Dariusz Szostek](#) – Kancelaria Szostek\_Bar i Partnerzy

[Artur Miękina](#) – Dyrektor Sprzedaży Projektów Kluczowych, Asseco Data Systems

### PROWADZĄCY:

[Michał Kanownik](#) – Prezes Zarządu, Związek Cyfrowa Polska

# Czy rok temu firmy były gotowe na innowacje?



16%

respondentów zadeklarowało, że w ich budżetach istnieją zapisy rezerwujące środki na wdrożenie innowacyjnych rozwiązań



84%



firm **nie zarezerwowało** środków na wdrażanie nowych usprawnień technologicznych

3%



firm posiada **dedykowany dział** odpowiedzialny za transformację cyfrową

w firmach brakuje kompetencji pozwalających na sparametryzowanie całego procesu i przystąpienie do rozmów z ewentualnymi dostawcami



w blisko **połowie** firm decyzje o nowych wdrożeniach podejmuje zarząd



w **co szóstej** firmie **nie ma nikogo**, kto mógłby się zająć kwestią innowacji

# Znane, ale nie zawsze stosowane rozwiązania



92%

respondentów wie, że wszystkie dokumenty [wewnętrzne i zewnętrzne] można podpisać cyfrowo osiągając taki sam skutek prawny, jak w przypadku podpisu tradycyjnego

W praktyce firmy **nie stosują e-podpisu w obszarach, gdzie regulacje prawne tego nie wymuszają**, jak przy kontaktach z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych oraz Urzędem Skarbowym.



53%

firm posiadało **przed pandemią** rozwiązania pozwalające podpisywać cyfrowo dokumenty

Najczęściej obejmują one **tylko wybiórcze procesy**, rzadko odnosząc się do ogólnofirmowej polityki eliminacji dokumentów papierowych.

# Czy wiemy, czym jest paperless?



Badane firmy najczęściej **kojarzą je** z elektroniczną formą wymiany informacji [e-mail, komunikatory, systemy ERP, CRM] lub wtórną elektronicznością dokumentów [digitalizacja papierowych dokumentów poprzez skanowanie]



Tylko 1/3 firm rozumie pojęcie **paperless jako wyeliminowanie dokumentacji papierowej na wszystkich etapach procesu biznesowego**



# Jakie było podejście firm do innowacji w trakcie pandemii?



**79%**

respondentów zadeklarowało, że ich **działania cyfryzacyjne „grzęzną” w początkowej fazie**



# Elementy projektu paperless



## AUTODIAGNOZA

- Benchmarking
- „Punkty bólu”
- Idealny świat bez papieru
- Casting dostawców



## ZŁOTA PIĄTKA

zasady wprowadzania projektu paperless

- 1 Jawność
- 2 Zaangażowanie
- 3 Konsekwencja
- 4 Ewaluacja
- 5 Przykład własny



## PROCESY BIZNESOWE W TWOJEJ FIRMIE

- Z czego składa się Twój biznes?
- Jak odpowiednio zabezpieczyć procesy cyfrowe w biznesie?
- Jakie rozwiązania są prawnie wiążące?
- Których rodzajów narzędzi użyć?
- Czy firma jest gotowa na innowacje?
- Jak cyfryzacja procesów będzie wyglądać w praktyce?



## KOMUNIKACJA CYFROWEJ ZMIANY

Zobacz pełne nagranie webinaru na stronie [biznesbezpapieru.pl](https://biznesbezpapieru.pl) i zacznij transformację cyfrową Twojej firmy!

Chcesz porozmawiać ekspertem o paperless?  
Napisz do nas kontakt@[biznesbezpapieru.pl](mailto:kontakt@biznesbezpapieru.pl)